

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE FUNDACJI MEDIÓW SPOŁECZNIE ZAANGAŻOWANYCH

– HUMANDOC ZA ROK 2012

Fundacja Mediów Społecznie
Zaangażowanych – HumanDoc
02-708 Warszawa, ul Bukowa 21
KRS: 0000349151
REGON: 142295548
NIP: 5272622103

Zarząd:

Imię Nazwisko	Zawód	Płeć	Stanowisko	Miejsce Zamieszkania
Dominika Springer	Dziennikarka Telewizyjna/ Wschodoznawca	K	Członek Zarządu	Warszawa
Urszula Laskowska	Filmoznawca/ Filmowiec	K	Członek Zarządu	Warszawa
Mateusz Mularski	Filmowiec/ Socjolog	M	Członek Zarządu	Warszawa

Misja Fundacji

W przekonaniu, że na polskim rynku medialnym zbyt mało uwagi poświęca się problematyce społecznej oraz z uwagi na brak rzetelnych informacji na temat działalności bardzo pręźnie rozwijającego się w Polsce sektora organizacji pozarządowych, Fundacja jest platformą, za pomocą której profesjonaliści z mediów telewizyjnych, radiowych i prasowych wraz z ludźmi pracującymi w organizacjach pozarządowych, tworzą wspólnie edukacyjne, informacyjne oraz promocyjne projekty audiowizualne i prasowe o treściach społecznych.

Cele Statutowe Fundacji:

Podstawowym celem fundacji jest tworzenie, współtworzenie oraz rozpowszechnianie i promowanie materiałów i projektów medialnych oraz edukacyjnych o treściach społecznie zaangażowanych, w szczególności poruszających tematykę:

- a) upowszechniania i ochrony wolności praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji w Polsce i zagranicą
- b) budowania i wzmacniania struktur społeczeństwa obywatelskiego w Polsce i zagranicą
- c) promocji idei trzeciego sektora i wolontariatu w Polsce i zagranicą
- d) pomocy krajom rozwijającym się
- e) przestrzegania etyki dziennikarskiej oraz wartości demokratycznych w mediach publicznych i komercyjnych w Polsce i zagranicą
- f) edukacji, oświaty i wychowania poprzez media
- g) upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
- h) działalności na rzecz mniejszości narodowych
- i) promowania racjonalnej polityki narkotykowej w Polsce i zagranicą
- j) ochrony i promocji zdrowia, a zwłaszcza problematyki HIV i AIDS w Polsce i w krajach rozwijających się
- k) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

Kim Jesteśmy?

Idea stworzenia Fundacji Mediów Społecznie Zaangażowanych HumanDoc zrodziła się w 2009 roku wśród nieformalnej grupy dziennikarzy i twórców filmowych, którzy swoje zawodowe szlify zdobywali w największych polskich i zagranicznych stacjach telewizyjnych. Na początku 2010 roku Fundacja zdobyła pełny status prawny i rozpoczęła swoją działalność w Warszawie.

Fundacja HumanDoc zajmuje się filmową i telewizyjną działalnością producencką i wydawniczą, organizuje imprezy kulturalno-edukacyjne oraz warsztaty i szkolenia dla twórców, dziennikarzy i organizacji pozarządowych.

Fundacja zrzesza artystów, twórców filmowych, dziennikarzy i osoby z sektora pozarządowego. Naszym celem jest wspieranie wymiany doświadczeń pomiędzy środowiskami oraz umożliwienie im właściwego przekazu medialnego.

W swojej pracy staramy się korzystać z wszystkich formy medialnych, (film, radio, prasa, internet), w celu poszerzania świadomości wśród społeczeństw w Polsce i na świecie w zakresie problematyki zaangażowanej społecznie (prawa człowieka, rozwój w na świecie, demokratyczne media, ekologia, itp), oraz łączymy działania kulturalne i medialne z edukacyjnymi.

W 2012 roku Fundacja realizowała swoje cele poprzez:

1. Organizację imprez i wydarzeń kulturalno-edukacyjnych.
2. Produkcję filmową

IMPREZY I WYDARZENIA KULTURALNO-EDUKACYJNE

Festiwal Filmowy HumanDOC 2012

Fundacja HumanDoc jest organizatorem III Edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie”.

Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie” jest pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej i trzecim na świecie innowacyjnym wydarzeniem łączącym kino na najwyższym światowym poziomie z refleksją na tematy globalne. Obrazy prezentowane na Festiwalu HumanDOC to prawdziwe perełki filmów dokumentalnych, pokazujących globalne współzależności, problemy i wyzwania. Festiwal HumanDOC łączy w sobie kulturę, edukację oraz idee dobroczynności.

W ramach festiwalu odbyły się następujące wydarzenia:

- I. Pokaz 27 filmów i 10 kampanii społecznych w Sali Kinoteki PKiN w Warszawie w trakcie 4 dni festiwalu w dniach 25.-28.10.2012. Już trzeci rok z rzędu podczas Festiwalu HumanDOC publiczność warszawska i ogólnopolska miała okazję obejrzeć najlepsze reklamy społeczne zrealizowane na świecie w ciągu ostatnich lat. Festiwal HumanDOC jest jedynym festiwalem w Polsce, który włączył na stałe komponent prezentujący reklamy społeczne do swojej oferty programowej. Reklama społeczna to bardzo krótka forma sztuki filmowej i przez to zwykle jest niedoceniana w środowiskach filmowych. Jednak z uwagi na ogromną siłę oddziaływania oraz wagę prezentowanych zagadnień Festiwal HumanDOC propaguje ten gatunek filmowy. Dlatego też po raz kolejny w ramach Festiwalu wręczono nagrodę dla najlepszej reklamy społecznej. Nagrodę Specjalną w kategorii „Kreatywna Reklama Społeczna” została przyznana reklamie „Cocaine Unwrapped” produkcji Platige Image. W projekcjach filmowych wzięło udział 2357 widzów (bez uczestników spotkań z autorami filmów).
- II. 4 panele dyskusyjne w Warszawie na tematy związane z filmami.
- III. 1 warsztat filmowy w Kinotece w trakcie Festiwalu pt. „Ziemia Komanczów, czyli jak zrobić film na wojnie i przeżyć” z udziałem reżysera Marcina Mamonia. Marcin Mamoń to dziennikarz i reporter wojenny z wieloletnim stażem, który odbył wiele wypraw do najodleglejszych zakątków świata, posiadający jak na warunki polskiego środowiska filmowo-dziennikarskiego unikalne doświadczenie. W poszukiwaniu materiałów do swoich filmów dokumentalnych i reportaży zdarzało mu się pójść wraz z bojownikami czeczeńskim na akcje w góry Kaukazu jak rozmawiać z dyktatorami czy zbrodniarzami wojennymi poszukiwanymi międzynarodowymi listami gończymi. W ciągu swoich wypraw reporterskich dotarł do takich miejsc jak Czeczenia, Afganistan, Somalia, Pakistan czy Kongo. Niedawno wrócił z objętej wojną Syrii, gdzie spędził kilka tygodni u boku rebeliantów.

W trakcie spotkania p. Mamoń podzielił się swoim doświadczeniem zawodowym, podczas warsztatów zostaną wykorzystane materiały filmowe z jego reporterskich wypraw. W warsztacie wzięło udział 140 uczestników.

- IV. Przegląd wybranych filmów na platformie internetowej lplex.pl. W Internecie umieszczonych zostało 15 filmów, były one dostępne nieodpłatnie dla widzów przez miesiąc. Łącznie 14 578 osób obejrzało filmy festiwalu na platformie lplex.pl
- V. Przegląd w 10 kinach w całej Polsce. Filmy przez dwa miesiące były prezentowane w kinach skupionych w sieciach DKF i SKSiL w całej Polsce. Kina w Polsce, w których zorganizowano przeglądy filmów Festiwalu HumanDOC to:
- Kino Łydynia, Ciechanów (w tym wydarzenia dodatkowe – dyskusje: „Udział polskich wojsk w Afganistanie”, gość - ks. Marian Jankowski kapitan wojska polskiego, który w roku 2010 służył w Afganistanie); „Tolerancja i głód”, gość ks. Sergiusz Milewski – misjonarz w Sudanie), pozyskani zostali też partnerzy lokalni: I LO im. Zygmunta Krasińskiego w Ciechanowie, PCK Zarząd Rejonowy w Ciechanowie, Akcja Katolicka w Ciechanowie.– 265 uczestników, 5-12 grudnia 2012;
 - DKF Eroica, Skierniewice – 93 widzów, 13-15 grudnia 2012;
 - Kino DKF Olbrzym, Tarnowskie Góry – 80 widzów, 3-9 grudnia 2012;
 - Przegląd w Wyższej Szkole Europejskiej im. Ks. J. Tischnera w Krakowie (oraz wydarzenie dodatkowe: spotkanie z M. Kozakiem z Amnesty International; spotkanie z S. Shaheed, mieszkającym w Polsce Afgańczykiem, promotorem kultury afgańskiej; spotkanie z dr M. Bogunią-Borowską, socjologiem kultury oraz prof. J. Nowakiem, specjalistą w dziedzinie biznesu międzynarodowego)– 189 uczestników, 17-20 grudnia 2012.
 - Przegląd na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie – 177 uczestników, 10-13 grudnia 2012;
 - Kino Centrum Kultury Filmowej Stylowy, Zamość – 60 widzów, 17-20 grudnia 2012
 - Kino Wojewódzkiego Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego, Kielce – 76 widzów, 11-14 grudnia 2012;
 - Kino Wilga, Garwolin – 57 widzów; 6-7 grudnia 2012;
 - Kino Bibeloty Cafe, Warszawa – 78 widzów; 25 listopada 2012 oraz 6-7 grudnia 2012
 - Kino Pracownia Społeczna - Studenckie Centrum Kultury, Opole – 80 widzów; 10 grudnia 2012
- VI. Konkurs literacki na najlepszą publikację lub artykuł inspirowany tematyką festiwalowych filmów. Konkurs został zorganizowany we współpracy z Instytutem Stosunków Międzynarodowych UW. Zgłoszone teksty miały długość od 3000 do 25000 znaków (bez spacji). Dotyczyły m.in. Chin, Turcji, Afryki (w nawiązaniu do filmu *Ambassador*), Egiptu, Etiopii. Autorami zgłoszonych prac byli studenci, młodzi dziennikarze, podróżnicy i wolontariusze organizacji pomocowych. Jury Instytutu Stosunków Międzynarodowych UW pod przewodnictwem dr Doroty Heidrich przyznało nagrody następującym tekstom: „*Długa droga do domu*”, autorka Paulina Skiba, „*Bariya*”, autor Paweł Cywiński.
- VII. 5 spotkań z reżyserami, producentami i operatorami:
- KACPER CZUBAK, reż. filmu „18 kg”, 26.10.2012
 - ADAM WAKELING, reż. filmu „Uszło z dymem / Up In Smoke”, 27.10.2012
 - OR SHLOMI, reż. filmu „Planeat”, 27.10.2012
 - PAWEŁ KLOC, reż. filmu „Kołysanka z Phnom Penh / Phnom Penh Lullaby”, 28.12.12
 - PHIL STEBBING, reż. filmu „Afgański Idol / Afghan Star”, 28.12.12.

- VIII. Wystawa fotograficzna promująca wiedzę o sytuacji w krajach Globalnego Południa zainstalowana została na tydzień w Kinotece, w hallu kina, przez który przemierza się większość jego widzów. Zaprezentowano wystawę pt. „Rozwój w Obiektywie” użyczoną przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Pośród wszystkich celów statutowych naszej fundacji, edukacja rozwojowa społeczeństwa polskiego jest celem do którego przywiązujemy szczególną wagę. Dlatego z dumą możemy napisać, że projekt naszego festiwalu dotarł ze swoim przesłaniem do największej liczby odbiorców spośród wszystkich projektów edukacji rozwojowej jakie dotychczas były jednorazowo realizowane w Polsce. W Festiwalu organizowanym w Polsce wzięło udział ok. 30 000 osób a w roku 2012 rozszerzyliśmy zasięg festiwalu na kraje takie jak Ukraina, Gruzja, Kirgistan docierając tym samym do grup odbiorców w tychże krajach.

Liczny udział widzów w wydarzeniach festiwalowych, przewyższający oczekiwania realizatorów projektu i wielokrotnie możliwości sali kinowej w Kinotece, wysoka aktywność widzów podczas dyskusji i spotkań z gośćmi festiwalu oraz warsztatach, wpisy i dyskusje na forum Festiwalu HumanDOC na IPLEX.PL potwierdzają, że projekt osiągnął również zakładane rezultaty jakościowe: przyczynił się do podniesienia wiedzy Polaków na temat rozwoju na świecie, Milenijnych Celach Rozwoju oraz globalnych współzależności rozwojowych i zaangażowaniu Polski we współpracę rozwojową poprzez sztukę filmową.

Do realizacji festiwalu Fundacji udało się pozyskać między innymi takich partnerów jak: MSZ RP, Komisja Europejska, Instytut Stosunków Międzynarodowych UW, Platforma Internetowa IPLEX.PL, Interia.pl, NGO.pl, Polska Federacja Dyskusyjnych Klubów Filmowych DKF, Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych.

Podczas trwania Festiwalu przyznano także następujące nagrody:

- Nagrodę Grand Prix dla filmu zagranicznego otrzymał obraz „Afgański idol” („Afghan Star”) w reżyserii Havany Marking.
- Nagroda Grand Prix dla filmu polskiego została przyznana filmowi „18 kg” w reżyserii Kacpra Czubaka.
- Nagroda Publiczności Warszawskiej otrzymał film „Krew w twoim telefonie” („Blood in the Mobile”) Franka Piaseckiego Poulsen.
- Dodatkowo film „Szyb nr 8” („Pit No 8”) w reż. Marianny Kaat otrzymał wyróżnienie.

MFF HumanDOC: Europa - Kaukaz - Azja Centralna 2012

Na początku 2012 roku zostały także zorganizowane zagraniczne odsłony festiwalu w stolicach kilku krajów postsowieckich prezentujące filmy HumanDOC z 2011 roku. Studenci z Kijowa (Ukraina), Tbilisi (Gruzji) i Biszkeku (Kirgistan) mieli możliwość obejrzenia najlepszych filmów festiwalu, obrazów poświęconych najważniejszym wyzwaniom społecznym regionu postsowieckiego, jak i produkcji dotyczących zagadnień globalnego rozwoju: migracji, konfliktów, współczesnego niewolnictwa, itp.

Na Festiwalu *HumanDOC: Europa - Kaukaz - Azja Centralna* nie zabrakło też miejsca na wymianę myśli i dyskusje! Odsłonom festiwalowym w każdym kraju towarzyszyły panele dyskusyjne na tematy przedstawiane w filmach. Wzięli w nich udział akademicy oraz przedstawiciele lokalnego sektora pozarządowego i organizacji międzynarodowych.

PROJEKTY FILMOWE 2012

Film Dokumentalny „Chłopcy z Nueva Cua” - w reż. Mateusza Mularskiego

Fundacja HumanDoc zrealizowała film dokumentalny, którego akcja rozgrywa się w małym miasteczku oddalonym od Caracas o 40 minut jazdy pociągiem. Zaniedbane osiedla, tzw. „favelas”, w których królują lokalne gangi, stały się jednym z najbardziej niebezpiecznych miejsc Ameryki Południowej. Walczące między sobą o dominację gangi podzieliły miasto na niewidzialne strefy wpływów, a wielopokoleniowa vendetta zbiera co roku krwawe żniwo. Jednak i tu pojawiają się ludzie z inicjatywą, zdeterminowani zmieniać na lepsze otaczającą ich rzeczywistość. Grupka młodych pasjonatów sportu postanowiła stworzyć alternatywę dla przemocy. Postanowili odremontować zdewastowane boisko i odtworzyć klub sportowy. W sfinansowaniu przedsięwzięcia pomogła im Ambasada RP w Caracas, która pozyskała na nie środki z prowadzonego przez MSZ programu pomocy rozwojowej. W maju 2010 roku na boisku odbył się pierwszy turniej między skłóconymi dzielnicami Nueva Cua. Sport w warunkach latynoamerykańskich jest nie tylko oznaką sprawności fizycznej lecz także rozwoju osobistego i więzi z przyjaciółmi. Boisko bardzo szybko awansowało do rangi centrum życia kulturalnego i sportowego. Stało się ono także oazą spokoju i towarzyskich oraz rodzinnych spotkań dla mieszkańców miasteczka.

Premiera filmu odbyła się w maju 2012 roku na lokalnym kanale TVP.

Współpraca:

Przy realizacji swoich projektów Fundacja HumanDoc współpracuje z takimi partnerami jak:

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej, Departament Współpracy Rozwojowej.
- Uniwersytet Warszawski, Instytut Stosunków Międzynarodowych
- Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy
- Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. J. Tischnera z Krakowa
- Polska Federacja Dyskusyjnych Klubów Filmowych DKF
- Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych SKSiL
- Telewizja Polska, TVP Info
- Interia.pl
- Platforma Internetowa IPLEX.PL

Zatwierdzono przez Zarząd 30.12.2013 roku w Warszawie.

Na tym sprawozdanie z działalności merytorycznej Fundacji Mediów Społecznie Zaangażowanych HumanDoc zakończono.