

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE FUNDACJI HUMANDOC ZA ROK 2015****Fundacja HumanDoc****00-547 Warszawa, ul. Piękna 22/7****KRS: 0000349151****REGON: 142295548****NIP: 5272622103****Zarząd:**

Imię Nazwisko	Zawód	Płeć	Stanowisko	Miejsce Zamieszkania
Dominika Springer	Dziennikarka Telewizyjna/ Wschodoznawca	K	Członek Zarządu	Warszawa
Urszula Laskowska	Filmoznawca/ Filmowiec	K	Członek Zarządu	Warszawa

Misja Fundacji

Fundacja została powołana aby poszerzać świadomość społeczną na tematy globalne i wspierać rozwój gospodarczy, informacyjny i demokratyczny społeczeństw. W tym celu Fundacja realizuje projekty z zakresu pomocy rozwojowej, edukacji globalnej oraz prowadzi działalność w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej. Fundacja jest platformą, za pomocą, której profesjonaliści z mediów telewizyjnych, radiowych i prasowych wraz z ludźmi pracującymi w organizacjach pozarządowych, tworzą wspólnie edukacyjne, informacyjne oraz promocyjne projekty audiowizualne i prasowe o treściach społecznych.

Cele Statutowe Fundacji:

Podstawowym celem fundacji jest tworzenie, współtworzenie oraz rozpowszechnianie i promowanie materiałów i projektów medialnych oraz edukacyjnych o treściach społecznie zaangażowanych, w szczególności poruszających tematykę:

- upowszechniania i ochrony wolności praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji w Polsce i zagranicą
- budowania i wzmocnienia struktur społeczeństwa obywatelskiego w Polsce i zagranicą
- promocji idei trzeciego sektora i wolontariatu w Polsce i zagranicą
- pomocy krajom rozwijającym się
- przestrzegania etyki dziennikarskiej oraz wartości demokratycznych w mediach publicznych i komercyjnych w Polsce i zagranicą
- edukacji, oświaty i wychowania poprzez media
- upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
- działalności na rzecz mniejszości narodowych



HumanDoc

- i) promowania racjonalnej polityki narkotykowej w Polsce i zagranicą
- j) ochrony i promocji zdrowia, a zwłaszcza problematyki HIV i AIDS w Polsce i w krajach rozwijających się
- k) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

Kim Jesteśmy?

Idea stworzenia Fundacji Mediów Społecznie Zaangażowanych HumanDoc zrodziła się w 2009 roku wśród nieformalnej grupy dziennikarzy i twórców filmowych, którzy swoje zawodowe szlify zdobywali w największych polskich i zagranicznych stacjach telewizyjnych. Na początku 2010 roku Fundacja zdobyła pełny status prawny i rozpoczęła swoją działalność w Warszawie.

Fundacja HumanDoc zajmuje się filmową i telewizyjną działalnością producencką i wydawniczą, organizuje imprezy kulturalno-edukacyjne oraz warsztaty i szkolenia dla twórców, dziennikarzy i organizacji pozarządowych.

Fundacja zrzesza artystów, twórców filmowych, dziennikarzy i osoby z sektora pozarządowego. Naszym celem jest wspieranie wymiany doświadczeń pomiędzy środowiskami oraz umożliwienie im właściwego przekazu medialnego.

W swojej pracy staramy się korzystać z wszystkich formy medialnych, (film, radio, prasa, internet), w celu poszerzenia świadomości wśród społeczeństw w Polsce i na świecie w zakresie problematyki zaangażowanej społecznie (prawa człowieka, rozwój w na świecie, demokratyczne media, ekologia, itp), oraz łączymy działania kulturalne i medialne z edukacyjnymi.

W 2013 roku Fundacja realizowała swoje cele poprzez:

- 1. Organizację imprez i wydarzeń kulturalno-edukacyjnych.**
- 2. Produkcję filmową i telewizyjną**

I PROJEKTY I WYDARZENIA KULTURALNO-EDUKACYJNE W POLSCE

Festiwal Filmowy HumanDOC 2015

Fundacja HumanDoc jest organizatorem VI Edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie”.

Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie” jest pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej i trzecim na świecie innowacyjnym wydarzeniem łączącym kino na najwyższym światowym poziomie z refleksją na tematy globalne. Obrazy prezentowane na Festiwalu HumanDOC to prawdziwe perełki filmów dokumentalnych, pokazujących globalne współzależności, problemy i wyzwania. Festiwal HumanDOC łączy w sobie kulturę, edukację oraz idee dobroczynności.

W ramach festiwalu odbyły się następujące wydarzenia:

- I. Pokaz 21 filmów i 10 kampanii społecznych w Sali Kinoteki PKiN w Warszawie. W trakcie 3 dni festiwalu w dniach 28.11.-01.12.2013. Już czwarty rok z rzędu podczas Festiwalu HumanDOC publiczność warszawska i ogólnopolska miała okazje obejrzeć najlepsze reklamy społeczne zrealizowane na świecie w ciągu ostatnich lat. Festiwal HumanDOC jest jedynym festiwalem w Polsce, który włączył na stałe komponent



prezentujący reklamy społeczne do swojej oferty programowej. Reklama społeczna to bardzo krótka forma sztuki filmowej i przez to zwykle jest niedoceniana w środowiskach filmowych. Jednak z uwagi na ogromną siłę oddziaływania oraz wagę prezentowanych zagadnień Festiwal HumanDOC propaguje ten gatunek filmowy.

- II. 2 panele dyskusyjne na tematy globalne w Warszawie na tematy związane z filmami.
- III. Warsztaty reżyserskie z Ewą Ewart w Warszawie. Ewa Ewart to polska producentka filmów dokumentalnych i dziennikarz dochodzeniowy BBC. W warsztacie wzięło udział 180 uczestników.
- IV. Przegląd wybranych filmów na platformie internetowej Kinoplex.pl. W Internecie umieszczonych zostało 12 filmów, były one dostępne nieodpłatnie dla widzów przez miesiąc. Łącznie ok. 10 tys. osób obejrzało filmy festiwalu na platformie Iplex.pl
- V. Przegląd w 10 kinach w całej Polsce. Filmy przez dwa miesiące były prezentowane w kinach skupionych w sieciach DKF i SKSiL w całej Polsce
- VI. Warsztaty fotograficzne – przeprowadzone w trakcie festiwalu pt. „Canon w filmie dokumentalnym. Rozwiązania, możliwości, przykłady. Aspekty techniczne, artystyczne i ekonomiczne.”, poświęcone wykorzystaniu aparatu fotograficznego, jako kamery.
Prowadzący:

Filip Kovčín

Uznany reżyser, montażysta filmowy i specjalista od postprodukcji. Jest między innymi współwłaścicielem branżowego kwartalnika FilmPro. Wykładał między innymi na łódzkiej filmówce i w Szkole Wajdy. Współpracuje z Polskim Stowarzyszeniem Operatorów i Festiwalem Camerimage.

Robert Woźniak

Reprezentuje firmę Canon. Wiedzę teoretyczną na najwyższym poziomie łączy z wiedzą praktyczną. Żadna funkcja w systemach EOS nie ma przed nim tajemnic. Poprowadzi panel pt. „Kamery Cinema EOS - jakość obrazu i niezrównane możliwości doboru obiektywów filmowych oraz fotograficznych”.

- VII. Konkurs Fotograficzny HumanDoc Proclub Camera

Organizatorzy i partnerzy konkursu: Fundacja HumanDoc, Proclub, Instytut Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego i Fundacja Solidarności Międzynarodowej.

Świat Różnorodnych Szerokości to wyraz przymysłów i przeżyć z najróżniejszych zakątków globu, szczególnie tych, których temat jest ważki. Celem konkursu jest podjęcie, zarówno przez twórców jak i odbiorców fotografii, tematu postrzegania różnorodności świata. Najlepsze fotografie wyłoniliśmy wśród tych, którzy przedstawili



HumanDoc

obrazy miejsc, ludzi i historii z różnych zakątków Ziemi, ze szczególnym uwzględnieniem krajów rozwijających się.

Konkurs adresowany był zarówno do amatorów jak i profesjonalistów

VIII. Spotkania z reżyserami, producentami i operatorami – odbyły się w Kinotece w Warszawie, w trakcie festiwalu zorganizowano 8 spotkań.

Projekt był współfinansowany ze środków programu Polska Pomoc Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

II DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA ZA GRANICĄ

Fundacja HumanDOC zorganizowała r. szkolenie z audiodeskrypcji na Białorusi, w którym wzięło udział 13-tu uczestników – przedstawiciele i współpracowników białoruskich organizacji społecznych wspierających osoby niewidome i z dysfunkcjami wzorku, filmowców i dziennikarzy, działaczy kultury i akademików. Szkolenie zorganizowane zostało we współpracy z białoruskim partnerem Biurem ds. praw osób niepełnosprawnych. Trenerami audiodeskrypcji byli przedstawiciele Fundacji Otwieramy Kulturę – doświadczeni audiodeskrypcy: Marta Żaczekiewicz oraz Tomasz Michniewicz. Skrypty tworzone pod okiem trenerów konsultował Mikhaił Antonenko ze Związku Osób Niewidomych na Białorusi. Audiodeskrypcja jest techniką, która za pomocą opisu słownego udostępnia osobom niewidomym i słabowidzącym odbiór wizualnej twórczości artystycznej oraz pozwala na spotkanie ze sztuką, kulturą i informacją. Dzięki dodatkowym komentarzom słownym osoby z deficytem wzroku mogą poznawać widzialny dorobek kulturalny z zakresu sztuki plastycznej, teatralnej, scenicznej i filmowej. Projekt ma charakter innowacyjny, gdyż na Białorusi technika ta nie jest jeszcze stosowana.

Stosowano do tej pory jedynie – w sposób bardzo intuicyjny, a nie podparty teorią i standardami – tyfloopisy do filmów, które w Europie Zachodniej stosowane były kilkadziesiąt lat temu. Potrzeby w zakresie dostosowywania sztuki, kultury i informacji do potrzeb niewidomych i z dysfunkcjami wzorku są na Białorusi ogromne, a zaangażowanie uczestników szkolenia w zajęcia znacznie przewyższyło oczekiwania organizatorów i trenerów.

Tym samym osoby z dysfunkcjami wzroku żyjące na Białorusi miały możliwość łatwiejszego włączenia się w życie kulturalne, był to również element przeciwdziałania na rzecz wykluczenia społecznego osób niepełnosprawnych.

Projekt był współfinansowany ze środków programu Polska Pomoc Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

III WSPÓŁPRACA Z MEDIAM



HumanDoc

Cykl reportaży telewizyjnych z zakresu edukacji globalnej na antenie Telewizji Polsat

Fundacja HumanDoc

humandoc@humandoc.net

www.humandoc.pl

W ramach projektu w listopadzie i grudniu (co dwa tygodnie) w ramach pasma nadawanego w weekendy emitowany był cykl edukacyjny prezentujący wybrane zagadnienia z zakresu edukacji globalnej, Milenijnych Celów Rozwojowych i Europejskiego Roku na Rzecz Rozwoju.

W ramach projektu powstały cztery 15-20 minutowe reportaże z:

Kambodży o pracownikach przemysłu tekstylnego

<https://www.youtube.com/watch?v=HtLawilr63Y>

Mołdawii o życiu w najbiedniejszym kraju Europy

<https://www.youtube.com/watch?v=6ZIO1S0nzVQ>

Libanu o syryjskich uchodźcach

<https://www.youtube.com/watch?v=GaaTSpJOS50>

Kenii o zrównoważonym rozwoju

<https://www.youtube.com/watch?v=i3hPPpB1pAc>

Reportaże zostały w grudniu wyemitowane na antenie Polsat News, Polsat News 2, Ipla TV, oraz na stronie polsatnews.pl. Reportaże były przygotowywane w ścisłej współpracy przedstawicieli Fundacji HumanDOC z wydawcami i dziennikarzami Polsat. W reportażach przedstawione zastały wybrane tematy dot. edukacji globalnej, zostaną one wzbogacone o szersze dane merytoryczne, jak statystyki, czy informacje o działaniach Polski i wspólnoty międzynarodowej w ilustrowanym obszarze (do każdego odcinka został przygotowany konspekt ekspercki, w formie artykułu, który zostanie umieszczony na internetowej platformie polsatnews.pl, gdzie po premierze w telewizji będą umieszczane kolejne reportaże).

IV DZIAŁANOŚĆ NA RZECZ POLONII

„Polacy z kamerą, Polacy przed kamerą” / „Polakker bak kamera, polakker foran kamera”- Norwegia

Projekt **„Polacy z kamerą, Polacy przed kamerą” / „Polakker bak kamera, polakker foran kamera”** to seria spotkań z polską sztuką i kulturą filmową organizowanych w południowym regionie Norwegii – Østfold. Głównym celem projektu jest aktywizacja środowiska Polaków żyjących we Fredrikstad i okolicach oraz wsparcie organizacji polonijnej (tj. Związku Polaków we Fredrikstad), w jej działaniach w zakresie promocji kultury polskiej oraz budowania wizerunku Polaków. Projekt obejmuje m. in. projekcje filmów polskich wraz z prelekcjami, prezentację polskiej muzyki filmowej i plakatu filmowego oraz warsztaty filmowe dla dzieci. Należy podkreślić, iż adresatami, i uczestnikami ww. wydarzeń kulturalnych są zarówno Polacy, jak i Norwedzy. W ramach niniejszego projektu dzieła filmowe interpretowane są jako ważne źródło tożsamości kulturowej dla Polaków na obczyźnie oraz źródło wiedzy o Polakach dla Norwegów.



HumanDoc

Kamera filmowa, której tajniki mieli okazję poznać uczestnicy warsztatów filmowych, ukazana była natomiast jako narzędzie odzwierciedlające nasze wewnętrzne przeżycia oraz relacje z innymi, w tym również unikalne doświadczenie formowania tożsamości (narodowej i kulturowej) poprzez formy audiowizualne. Wystawa plakatu polskiego i prezentacja muzyki polskiej w miejscach publicznych (np. restauracjach) miała za zadanie wzmocnić siłę oddziaływania projektu. Promocja polskiej kultury w takiej formie z pewnością ułatwi nawiązanie głębszych kontaktów interkulturowych Polonii ze społeczeństwem goszczącym, tj. Norwegami.

Projekt „Wzmacnianie i aktywizacja środowisk polskich. Regranting” był współfinansowany ze środków finansowych otrzymanych z Ministerstwa Spraw Zagranicznych w ramach konkursu na realizację zadania „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2014 r.

V Współpraca:

Przy realizacji swoich projektów Fundacja HumanDoc współpracuje z takimi partnerami jak:

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej, Departament Współpracy Rozwojowej.
- Uniwersytet Warszawski, Instytut Stosunków Międzynarodowych
- Uniwersytet Wrocławski, Instytut Stosunków Międzynarodowych
- Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy
- Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. J. Tischnera z Krakowa
- Polska Federacja Dyskusyjnych Klubów Filmowych DKF
- Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych SKSiL
- Telewizja Polsat, Polsat News
- Gazeta.pl
- Gazeta Wyborcza
- Radio TOK FM
- Platforma Internetowa KINOPLEX.PL
- Wydawnictwo Czarne
- Proclub
- Canon
- Fundacja Otwieramy Kulturę

Zatwierdzono przez Zarząd 07.05.2016 roku w Warszawie.

Na tym sprawozdanie z działalności merytorycznej Fundacji

HumanDoc zakończono.