

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE FUNDACJI MEDIÓW SPOŁECZNIE ZAANGAŻOWANYCH

– HUMANDOC ZA ROK 2011

Fundacja Mediów Społecznie
Zaangażowanych – HumanDoc
02-708 Warszawa, ul Bukowa 21
KRS: 0000349151
REGON: 142295548
NIP: 5272622103

Zarząd:

Imię Nazwisko	Zawód	Płeć	Stanowisko	Miejsce Zamieszkania
Dominika Springer	Dziennikarka Telewizyjna/ Wschodoznawca	K	Członek Zarządu	Warszawa
Urszula Laskowska	Filmoznawca/ Filmowiec	K	Członek Zarządu	Warszawa
Mateusz Mularski	Filmowiec/ Socjolog	M	Członek Zarządu	Warszawa

Misja Fundacji

W przekonaniu, że na polskim rynku medialnym zbyt mało uwagi poświęca się problematyce społecznej oraz z uwagi na brak rzetelnych informacji na temat działalności bardzo prężnie rozwijającego się w Polsce sektora organizacji pozarządowych, Fundacja jest platformą, za pomocą której profesjonaliści z mediów telewizyjnych, radiowych i prasowych wraz z ludźmi pracującymi w organizacjach pozarządowych, tworzą wspólnie edukacyjne, informacyjne oraz promocyjne projekty audiowizualne i prasowe o treściach społecznych.

Cele Statutowe Fundacji:

Podstawowym celem fundacji jest tworzenie, współtworzenie oraz rozpowszechnianie i promowanie materiałów i projektów medialnych oraz edukacyjnych o treściach społecznie zaangażowanych, w szczególności poruszających tematykę:

- a) upowszechniania i ochrony wolności praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji w Polsce i zagranicą
- b) budowania i wzmacniania struktur społeczeństwa obywatelskiego w Polsce i zagranicą
- c) promocji idei trzeciego sektora i wolontariatu w Polsce i zagranicą
- d) pomocy krajom rozwijającym się
- e) przestrzegania etyki dziennikarskiej oraz wartości demokratycznych w mediach publicznych i komercyjnych w Polsce i zagranicą
- f) edukacji, oświaty i wychowania poprzez media
- g) upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
- h) działalności na rzecz mniejszości narodowych
- i) promowania racjonalnej polityki narkotykowej w Polsce i zagranicą
- j) ochrony i promocji zdrowia, a zwłaszcza problematyki HIV i AIDS w Polsce i w krajach rozwijających się
- k) działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

Kim Jesteśmy?

Idea stworzenia Fundacji Mediów Społecznie Zaangażowanych HumanDoc zrodziła się w 2009 roku wśród nieformalnej grupy dziennikarzy i twórców filmowych, którzy swoje zawodowe szlaki zdobywali w największych polskich i zagranicznych stacjach telewizyjnych. Na początku 2010 roku Fundacja zdobyła pełny status prawny i rozpoczęła swoją działalność w Warszawie.

Fundacja HumanDoc zajmuje się filmową i telewizyjną działalnością producencką i wydawniczą, organizuje imprezy kulturalno-edukacyjne oraz warsztaty i szkolenia dla twórców, dziennikarzy i organizacji pozarządowych.

Fundacja zrzesza artystów, twórców filmowych, dziennikarzy i osoby z sektora pozarządowego. Naszym celem jest wspieranie wymiany doświadczeń pomiędzy środowiskami oraz umożliwienie im właściwego przekazu medialnego.

W swojej pracy staramy się korzystać z wszystkich formy medialnych, (film, radio, prasa, internet), w celu poszerzania świadomości wśród społeczeństw w Polsce i na świecie w zakresie problematyki zaangażowanej społecznie (prawa człowieka, rozwój w na świecie, demokratyczne media, ekologia, itp), oraz łączymy działania kulturalne i medialne z edukacyjnymi.

W 2011 roku Fundacja realizowała swoje cele poprzez:

1. Organizację imprez i wydarzeń kulturalnych.
2. Produkcję filmową.

IMPREZY I WYDARZENIA KULTURALNE

1. Festiwal Filmowy HumanDOC

Fundacja HumanDoc jest pomysłodawcą, autorem projektu i organizatorem II Edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie”.

Międzynarodowy Festiwal HumanDOC "Globalny rozwój w kinie" to pierwsze bezpłatne i otwarte dla wszystkich wydarzenie kulturalno-edukacyjne w Europie Środkowo-Wschodniej, którego celem jest uwrażliwiać społecznie na problemy i wyzwania stojące przed krajami rozwijającymi się, wskazywać na globalne współzależności między krajami bogatymi i biednymi oraz pokazywać jakie są formy pomocy niesione tym krajom.

Festiwal HumanDOC łączy w sobie kulturę, edukację oraz idee dobroczynności. Ze względu na wyjątkowy charakter naszego Festiwalu w roku 2011 Festiwal HumanDOC został objęty Patronatem Polskiej Prezydencji w UE oraz stanowił jedno z najważniejszych wydarzeń Europejskich Dni Rozwoju (EDD), międzynarodowej konferencji poświęconej globalnemu rozwojowi.

▪ W dniach 12-17.12.2011 w Kinotece w Warszawie zorganizowano:

- 1) 6-dniowy pokaz filmów, w ramach którego zorganizowano 64 projekcje 51 filmów (w projekcie zakładano 40 filmów) i 19-tu kampanii społecznych wraz z prelekcjami i spotkaniami z 12-toma twórcami polskimi i zagranicznymi w Kinotece w Warszawie, w których wzięło udział 6429 uczestników.
- 2) 4 pokazy dla szkół w Kinotece w ramach Tygodnia Edukacji Globalnej, w których wzięło udział 245 uczniów i 20 nauczycieli z 20-tu szkół z Warszawy.
- 3) 3 panele dyskusyjne na terenie Kinoteki i UW organizowanymi przy współpracy z Instytutem Stosunków Międzynarodowych, w których wzięło udział 124 uczestników. W organizację zadania zaangażowanych było 5-ciu współpracowników Fundacji HumanDOC oraz 20-tu wolontariuszy.
- 4) Warsztat filmowy (2 godziny) z Mistrzem dokumentu Andrzejem Fidykiem o realizacji filmów za granicą i roli opiniotwórczej i kulturotwórczej filmu. W warsztacie uczestniczyło 160 osób.

Ponadto na potrzeby Festiwalu HumanDOC w Kinotece opracowano i wydano polsko-angielski katalog festiwalu (nakład 1000 szt.).

- 1-dniowa uroczysta gala wręczenia nagród festiwalu w trakcie Europejskich Dni Rozwoju w grudniu 2011. W gali uczestniczyło 50 osób. Podczas uroczystości wręczono 7 nagród dla najlepszych filmów i jedną dla najlepszej reklamy społecznej. W pracach jury wybierającego najlepsze filmy uczestniczyło 5 członków.
- Miesięczny (projekt zakładał pokaz 2-tygodniowy), ogólnopolski przegląd festiwalu filmowego w Internecie na platformie internetowej Iplex.pl. 18 376 osób obejrzało 10 filmów (w tym 3 dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzroku lub słuchu) festiwalu na platformie Iplex.pl. W realizacji działania poza współpracownikami Fundacji HumanDOC uczestniczyli pracownicy portalu Iplex.pl .
- 2-miesięczny przegląd festiwalu w kinach DKF oraz Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych w Polsce. Zorganizowano pokazy 16-tu miastach w całej Polsce. Wzięło w nich udział 2211 odbiorców. W realizacji zadania poza współpracownikami Fundacji HumanDOC uczestniczyli pracownicy kin DKF oraz SKiSiL.
- Ogłoszono i przeprowadzono plebiscyt publiczności wśród widzów w Polsce i w Warszawie na najlepszy film festiwalu oraz najciekawszy artykuł na temat globalnego rozwoju. Do konkursu zostało nadesłanych 40 prac. W jego wyniku uhonorowano nagrodami 4 laureatów, a ich artykuły opublikowano na stronie festiwalu: www.festival.humandoc.net . W realizacji działania poza współpracownikami Fundacji HumanDOC uczestniczyli pracownicy ISM UW.
- W projekcjach filmów dostosowanych do potrzeb osób niewidomych i niesłyszących wzięło udział 120 osób. W wyniku działania do potrzeb osób niepełnosprawnych dostosowano 4 filmy. W realizacji działania poza współpracownikami Fundacji HumanDOC uczestniczyli pracownicy firmy ECHO MMR.
- W debacie o regionie Pacyfiku wzięły udział 44 osoby. W realizacji działania poza współpracownikami Fundacji HumanDOC uczestniczyli pracownicy Ambasady Nowej Zelandii w Polsce.
- W warsztacie o dostosowywaniu sztuki audiowizualnej do potrzeb osób niewidomych wzięło udział 35 osób. Na jego potrzeby przygotowano prezentację PowerPoint o dostosowywaniu filmów do potrzeb osób niewidomych.
- W spotkaniu z doktorem Stanisławem Burzyńskim, bohaterem filmu. *"Burzyński. Rak to poważny biznes"* wzięło udział 150 osób.

- W 1 – dniowym dodatkowym pokazie nagrodzonych filmów w Kinotece w Warszawie w grudniu 2011 r. wzięło udział 80 osób.

W 6- cio dniowym pokazie filmów festiwalowych na dworcu Centralnym w Warszawie pt. „HumanDOC na Centralnym” wzięło udział 521 osób.

Projekt festiwalu filmowego, poprzez swoją część konkursową, nabrał również zasięgu międzynarodowego i w procesie rekrutacji filmów na Festiwal wzięło udział ponad 400 filmów z całego świata.

Pośród wszystkich celów statutowych naszej fundacji, edukacja rozwojowa społeczeństwa polskiego jest celem do którego przywiązujemy szczególną wagę. Dlatego z dumą możemy napisać, że projekt naszego festiwalu dotarł ze swoim przesłaniem do największej liczby odbiorców pośród wszystkich projektów edukacji rozwojowej jakie dotychczas były jednorazowo realizowane w Polsce. W Festiwalu organizowanym w Polsce wzięło udział ok. 30 000 osób a w roku 2012 rozszerzyliśmy jeszcze zasięg festiwalu na kraje takie jak Ukraina, Gruzja, Kirgistan.

Liczny udział widzów w wydarzeniach festiwalowych, przewyższający oczekiwania realizatorów projektu i wielokrotnie możliwości sali kinowej w Kinotece, wysoka aktywność widzów podczas dyskusji i spotkań z gośćmi festiwalu oraz warsztatach, zaangażowanie w plebiscycie na najlepszy film, udział w konkursie na publikację, wpisy i dyskusje na forum Festiwalu HumanDOC na IPLEX.PL potwierdzają, że projekt osiągnął również zakładane rezultaty jakościowe: przyczynił się do podniesienia wiedzy jego beneficjentów na temat rozwoju na świecie, Milenijnych Celach Rozwoju oraz globalnych współzależności rozwojowych i zaangażowaniu Polski we współpracę rozwojową poprzez sztukę filmową.

Do realizacji festiwalu Fundacji udało się pozyskać między innymi takich partnerów jak: MSZ RP, Komisja Europejska, Instytut Stosunków Międzynarodowych UW, TVP Info, Polski Instytut Sztuki Filmowej, Radio Tok Fm, Platforma Internetowa IPLEX.PL, Wirtualna Polska, Metro, Duży Format, Gazeta Wyborcza, eGospodarka, Tygodnik Przegląd, Stopklatka, NGO.pl, Polska Federacja Dyskusyjnych Klubów Filmowych DKF, Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych, oraz Polskie Towarzystwo Ubezpieczeniowe i Bank Zachodni WBK.

Ponadto Festiwal HumanDOC współpracuje z wieloma prestiżowymi partnerami. Otrzymaliśmy patronat i wsparcie polskiej prezydencji, UNDP, Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP, honorowy patronat Polskiego Komitetu ds. UNESCO współpracującego z ponad 100 szkołami w Polsce i Uniwersytetu Warszawskiego – jednego z największych i najbardziej prestiżowych uniwersytetów w Polsce. Oba te partnerstwa bardzo wzbogacają naszą współpracę z młodzieżą szkolną i akademicką.

W trakcie przygotowań oraz w czasie trwania festiwalu fundacja na stałe współpracowała z ok. 40 Wolontariuszami.

PRODUKCJA FILMOWA 2011

Realizacja filmu dokumentalnego „Aby Był Pokój i Chleb” (tyt. roboczy: „Na pograniczu”)

Film Dokumentalny „Aby Był Pokój i Chleb” - w reż. Urszuli Laskowskiej i Mateusza Mularskiego - Na zamówienie MSZ RP dla TVP Info.

Fundacja HumanDoc zrealizowała film dokumentalny, którego akcja rozgrywa się w Nikozi, małej wiosce usytuowanej 500 metrów od spornej granicy pomiędzy Gruzją a Osetią Południową (2 km na pd. od Cchinwali). W wiosce tej znajduje się jeden z najstarszych w Gruzji kompleksów klasztornych (V w.), w którym urzęduje Arcybiskup Isai. Duchowny ten zanim poświęcił się życiu w habicie był znanym gruzińskim twórcą animacji filmowych. Kiedy objął swój urząd w diecezji w Nikozi, postanowił zamienić swój pałac biskupi na centrum młodzieżowe, w który spotykała się młodzież osetyjska i gruzińska. W centrum funkcjonowało studio animacji filmowej, w którym młodzi ludzie pod okiem Biskupa poznawali tajniki robienia filmów rysunkowych. Niestety w 2008 roku w wyniku wojny pomiędzy Rosją a Gruzją, klasztor wraz z centrum młodzieżowym został doszczętnie zbombardowany. Arcybiskup Isai nie załamał się jednak, i już kilka dni po wycofaniu się wojsk rosyjskich, rozpoczął pracę nad odbudową klasztoru i reaktywacją centrum młodzieżowego. W staraniach tych od dwóch lat pomaga mu Polska Fundacja Promocji Kultury i Gospodarki Gruzji, dzięki której udało się wznowić pracę studia animacji filmowej.

„Film opowiada o tym mało znanym zakątku Gruzji, o pozytywnie nastawionym biskupie filmowcu, oraz o młodych ludziach, którzy przychodzą do centrum rozwijać swoje artystyczne umiejętności.”

Premiera filmu odbyła się w maju 2011 roku na kanale TVP Info.

Współpraca:

Przy realizacji swoich projektów Fundacja HumanDoc współpracuje z takimi partnerami jak:

Nasi Partnerzy Instytucjonalni:

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej, Departament Współpracy Rozwojowej.
- Uniwersytet Warszawski, Instytut Stosunków Międzynarodowych
- Mistrzowska Szkoła Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy
- Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. J. Tischnera z Krakowa
- Polski Instytut Sztuki Filmowej

Nasi Partnerzy Medialni to m.in.

- Telewizja Polska, TVP Info
- Radio TOK FM
- Gazeta.pl
- Duży Format
- Platforma Internetowa IPLEX.PL
- Tygodnik Przegląd
- Polska Federacja Dyskusyjnych Klubów Filmowych DKF
- Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych SKSiL

Partnerzy Komercyjni

- Polskie Towarzystwo Ubezpieczeniowe
- Bank Zachodni WBK

Zatwierdzono przez Zarząd 20.12.2012 roku w Warszawie.

Na tym sprawozdanie z działalności merytorycznej Fundacji Mediów Społecznie Zaangażowanych HumanDoc zakończono.